



# Ghid

## Aplicarea Responsabilității Extinse a Producătorului pentru produse textile

# Cuprins

Abrevieri .....	2
Termeni cheie .....	3
Introducere .....	4
Legislația privind REP pentru produse textile .....	5
Ce înseamnă REP pentru produse textile .....	6
Modele de implementare REP în Europa .....	7
Actorii cheie a sistemului REP .....	8
Colectarea separată a deșeurilor textile .....	9
Reutilizarea textilelor în cadrul REP .....	11
Reciclarea deșeurilor textile .....	12
Calcul taxe REP pentru produse textile .....	14
Monitorizarea progresului REP pentru produse textile .....	17
Concluzii & Recomandări .....	20



# Abrevieri

<b>AM</b>	Agenția de Mediu
<b>APC</b>	Autoritate Publică Centrală
<b>APL</b>	Autoritate Publică Locală
<b>REP</b>	Responsabilitatea Extinsă a Producătorului
<b>SC</b>	Sistem Colectiv
<b>SI</b>	Sistem Individual

# Termeni cheie

<b>Producător</b>	Persoană fizică sau juridică ce fabrică sau pune pe piață textile sub marca proprie.
<b>Importator</b>	Entitate care introduce textile din afara țării pe piața națională.
<b>Sistem colectiv</b>	Organizație care preia responsabilitatea producătorilor pentru colectarea și reciclarea textilelor.
<b>Sistem individual</b>	Producătorul gestionează direct colectarea și reciclarea textilelor puse pe piață.
<b>Produce textile</b>	Articole fabricate integral sau parțial din fibre textile naturale, artificiale sau sintetice, inclusiv cele combinate cu alte materiale (precum metal, plastic etc.), care se încadrează în categoriile de îmbrăcăminte, lenjerii, articole de uz casnic, accesorii, precum și alte produse, indiferent de destinația lor personală, casnică, profesională sau industrială;
<b>Categorii de produse textile</b>	Îmbrăcăminte și accesorii tricotate sau croșetate; îmbrăcăminte și accesorii netricotate; pături și acoperțuri de călătorie (cu excepția păturilor electrice); lenjerie de pat, lenjerie de masă, lenjerie de toaletă, lenjerie de bucătărie
<b>Textile reutilizabile</b>	Produce care pot fi reintroduse în circuitul economic fără modificări majore.
<b>Textile nereutilizabile</b>	Produce textile deteriorate sau contaminate, care necesită reciclare sau eliminare.
<b>Design sustenabil</b>	Proiectarea produselor textile astfel încât să fie durabile, reciclabile și ușor de reparat.
<b>Etichetare ecologică</b>	Informații clare pe ambalaj sau produs privind compoziția, reciclabilitatea și modul de eliminare.

# Introducere

Responsabilitatea Extinsă a Producătorului (REP) este un instrument-cheie al politicii europene și naționale în domeniul economiei circulare. Scopul său este de a transfera responsabilitatea pentru gestionarea deșeurilor de la autoritățile publice către producători, aplicând principiul „**poluatorul plătește**”.

În sectorul textilelor, REP are un rol esențial în reducerea impactului negativ asupra mediului, având în vedere volumele mari de produse textile puse pe piață și rata scăzută de reutilizare și reciclare. Prin implementarea REP, **producătorii sunt obligați să contribuie la organizarea și finanțarea sistemelor de colectare separată, reutilizare, reciclare și valorificare a deșeurilor textile rezultate din produsele pe care le introduc pe piață.**

Prezentul ghid a fost elaborat pentru a oferi suport practic actorilor-cheie implicați în gestionarea deșeurilor textile. Acesta prezintă exemple de bune practici care au demonstrat eficiență în aplicarea REP pentru textile la nivel european, precum și soluții adaptabile contextului național. Ghidul include o prezentare clară a cadrului legislativ european, cerințele și obligațiile producătorilor, modele de organizare a colectării și reciclării textilelor, mecanisme de monitorizare, precum și recomandări concrete pentru o implementare eficientă a REP în sectorul textilelor.

Ghidul se adresează autorităților publice, producătorilor, importatorilor, operatorilor economici, organizațiilor de implementare a REP și altor actori relevanți implicați în gestionarea sustenabilă a deșeurilor textile. Scopul final este reducerea impactului asupra mediului și a emisiilor asociate, contribuind la combaterea schimbărilor climatice prin schimbarea modului în care textilele sunt produse, consumate și gestionate la finalul ciclului de viață.



# Legislația privind REP pentru produse textile

Uniunea Europeană a adoptat oficial REP pentru textile, ca parte a revizuirii [Directivei-cadru privind deșeurile](#) la data de 16 octombrie 2025. Aceasta reprezintă un moment de referință în tranziția UE către economia circulară și un mecanism central pentru punerea în aplicare a Pactului Verde European și a [Planului](#) de acțiuni pentru economia circulară. Noul cadru schimbă modul în care produsele textile, de îmbrăcăminte și încălțăminte sunt proiectate, documentate și gestionate la finalul ciclului de viață și introduce contribuții REP obligatorii (cunoscute și ca taxe eco-modulate), pe care toți producătorii care introduc produse pe piața UE vor fi obligați să le achite.



## 12 kg

de deșuri textile sunt generate anual de o persoană



## 22%

din deșeurile textile sunt colectate separat în vederea reutilizării sau reciclării

## Alte acte normative UE, care determină importanța implementării REP

### [Strategia pentru textile durabile și circulare](#)

Parte a Pactului Verde European și a Planului de Acțiune pentru Economia Circulară.

### [Regulamentul privind designul ecologic pentru produse sustenabile](#)

### Directiva privind afirmațiile ecologice

(la nivel de proiect)

Aceasta urmărește ca, până în 2030, textilele să devină mai durabile, reparabile, reutilizabile și reciclabile și stabilește obiective ambițioase pentru transformarea sectorului textil:

- ▶ Toate produsele textile introduse pe piață să fie **durabile, reparabile și reciclabile**;
- ▶ Interzicerea distrugerii produselor textile nevândute (începând cu 2026);
- ▶ Promovarea designului ecologic și introducerea [Pașaportului Digital al Produsului](#) pentru trasabilitate;
- ▶ Limitarea exportului de deșuri textile și promovarea reciclării locale.

Documentul normativ impune cerințe de durabilitate și reciclabilitate. Pentru a reduce impactul asupra mediului, producătorii trebuie să adopte principiile de **design ecologic**, care includ:

- utilizarea materialelor reciclabile și monomateriale;
- evitarea amestecurilor greu de separat (ex. poliester-bumbac);
- proiectarea pentru durabilitate și reparabilitate;
- etichetare clară privind compoziția și întreținerea.

Combate greenwashing-ul care stabilește criteriile clare pentru ca producătorii să poată face afirmații ecologice fiabile, comparabile și verificabile. Printre măsuri se numără:

- verificarea afirmațiilor de către entități independente acreditate;
- reguli stricte pentru etichetele ecologice;
- interzicerea afirmațiilor vagi sau nefondate;
- **Pașaportul Digital al Produsului** – oferă informații despre compoziție, reciclabilitate și trasabilitate;
- **2027–2028**: Aplicarea REP armonizată la nivel UE.



## Ce înseamnă REP pentru produse textile

Responsabilitatea Extinsă a Producătorului (REP) în industria textilelor și a îmbrăcăminteii presupune că producătorii sunt responsabili pentru gestionarea deșeurilor generate de produsele lor, inclusiv după ce acestea devin deșeuri post-consum.

Conceptul de REP a fost introdus cu peste 30 de ani în urmă și este aplicat astăzi în mai multe sectoare industriale, ca răspuns la necesitatea tranziției către o economie circulară. În sectorul textilelor, REP vizează în mod direct impactul crescut al producției și consumului de articole de îmbrăcăminte asupra mediului.

În practică, REP înseamnă că producătorii și importatorii de textile contribuie financiar și/sau operațional la:

- organizarea sistemelor de colectare separată a textilelor uzate;
- sortarea, reutilizarea, reciclarea sau valorificarea deșeurilor textile;
- funcționarea organizațiilor sau sistemelor care asigură gestionarea responsabilă a deșeurilor textile.

Această responsabilitate este, de regulă, susținută printr-o contribuție REP, inclusă în costul de producție sau de introducere pe piață a produselor textile. Fondurile colectate sunt utilizate pentru dezvoltarea infrastructurii de gestionare a deșeurilor textile și pentru sprijinirea activităților de reutilizare și reciclare.

Implementarea REP în sectorul textilelor contribuie la:

- reducerea cantității de deșeuri eliminate;
- stimularea designului durabil și a produselor cu durată de viață mai mare;
- dezvoltarea piețelor de reparare, reutilizare și reciclare;
- alinierea sectorului textil la cerințele moderne de protecție a mediului și combatere a schimbărilor climatice.

Deși cadrul legislativ european stabilește direcții comune pentru aplicarea REP în sectorul textilelor, implementarea concretă variază semnificativ între statele membre.



# Modele de implementare REP în Europa

Analiza comparativă a sistemelor existente evidențiază diverse strategii de guvernare și operare, adaptate contextului local, dar aliniate la directivele UE.



## Franța

Modelul pionier

Franța este primul stat membru care a introdus un sistem REP complet pentru textile, încă din 2007. Schema este gestionată de [Refashion](#), o OTR care:

- Coordonează colectarea, sortarea și reciclarea textilelor;
- Finanțează proiecte de cercetare și inovare;
- Oferă sprijin producătorilor pentru conformare.



Rezultate notabile:

- Peste 95% din textilele colectate sunt reutilizate sau reciclate;
- Sistemul include peste 40 000 de puncte de colectare.



## Țările de Jos

Ambiții circulare

Olanda a adoptat o abordare strategică, cu obiective clare:

- 75% reutilizare și reciclare până în 2025;
- 100% colectare separată până în 2030.

Autoritățile olandeze colaborează cu sectorul privat și PRO-urile (precum [Stichting UPV Textiel](#) sau [ERP Netherlands](#) – Textile PRO) care instalează puncte, containere, stabilesc parteneriate cu magazine etc., și ONG-uri pentru dezvoltarea infrastructurii și promovarea designului circular. Platforma „Circular Textile Valley” facilitează inovația și schimbul de bune practici.

Implementarea REP pentru textile UE este într-un proces dinamic, cu modele diverse și lecții valoroase. Franța, Olanda și Suedia oferă exemple de succes care pot inspira alte state membre (inclusiv și alte state non-membre). Armonizarea cerințelor și sprijinul pentru inovare vor fi esențiale pentru atingerea obiectivelor europene privind economia circulară. Modelele sunt prezentate în Tabelul 1.

Țara	Status	PRO/ Organizație	Produse incluse	Note cheie
Franța	Activ (2007+)	Refashion (AGEC)	Haine, încălțăminte, textile de casă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 95% colectare</li> <li>• 40 000+ puncte</li> <li>• taxe eco-modulate</li> </ul>
Ungaria	Activ (sub 5 ani)	MOHU	Îmbrăcăminte, accesorii, încălțăminte, textile casnice, covoare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Companii care vând în Ungaria au obligații.</li> </ul>
Letonia	Activ (2024)	ZAAO; Pūre un Vide	Îmbrăcăminte, încălțăminte, textile casnice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taxă națională de resurse pentru textile second-hand.</li> </ul>
Țările de Jos	Activ (2022)	Stichting UPV; Collectief Circulair Textiel	Îmbrăcăminte, încălțăminte, textile casnice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 75% reciclare (2025)</li> <li>• 100% colectare (2030)</li> <li>• Circular Textile Valley</li> </ul>
Spania	Schemă aprobată (2025)	În dezvoltare	Îmbrăcăminte, încălțăminte, textile casnice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schema „Recicla la Ropa”</li> <li>• Colaborare cu Inditex, Mango</li> </ul>

Tabel nr. 1: Prezentare sumară a sistemelor REP pentru textile la nivel european

# Actorii cheie a sistemului REP

Actori cheie	Responsabilități	Exemplu concret
 <p><b>Producători</b> (inclusiv importatori și comercianții (magazine și platforme online))</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înregistrare în registrul REP</li> <li>Raportarea cantităților introduse pe piață</li> <li>Plata contribuțiilor eco-modulate</li> <li>Acoperirea costurilor de colectare, sortare, reciclare</li> <li>Informarea consumatorilor</li> <li>Adoptarea eco-designului</li> </ul>	<p>Producător de îmbrăcăminte care introduce 10 tone/an pe piață contribuie financiar și raportează periodic cantitățile.</p>
 <p><b>Retaileri și platforme online</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preiau obligațiile producătorilor când introduc textile pe piață</li> <li>Platformele online din afara UE sunt responsabile</li> </ul>	<p>O platformă online din orice țară se înregistrează într-un PRO european.</p>
 <p><b>SC/SI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colectarea contribuțiilor financiare</li> <li>Contractarea operatorilor</li> <li>Monitorizarea performanței REP</li> <li>Raportarea anuală</li> <li>Asigurarea trasabilității</li> </ul>	<p>Sisteme REP gestionează colectarea și reciclarea textilelor pentru membrii săi, raportează țintele de colectare/reciclare către Autoritatea de mediu (AM).</p>
 <p><b>APC</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adoptă legislația REP și metodologia de raportare.</li> <li>Stabilirea țintelor de colectare/reciclare</li> <li>Autorizarea REP</li> <li>Verificarea conformității</li> <li>Publicarea ghidurilor</li> <li>Facilitarea cooperării interinstituționale</li> </ul>	<p>Autoritatea de mediu aprobă planul național REP și autorizează REP, verifică conformitatea atingerii țintelor de colectare/reciclare.</p>
 <p><b>APL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea locațiilor pentru colectare</li> <li>Informarea cetățenilor</li> <li>Colaborarea cu REP și operatorii</li> <li>Monitorizarea activităților locale</li> </ul>	<p>APL amplasează containere textile în cartiere și centre comerciale.</p>
 <p><b>Operatori de colectare și sortare</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colectare separată conform standardelor</li> <li>Sortare pe categorii</li> <li>Direcționare către reutilizare/reciclare</li> <li>Raportarea cantităților procesate</li> </ul>	<p>Operatorul colectează lunar (cantitatea în tone) textile și le sortează pentru reciclare mecanică.</p>
 <p><b>Reciclatorii și industria de prelucrare</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primirea și procesarea textilelor</li> <li>Sortarea materialelor pentru ciclurile potrivite de reciclare (mecanică sau chimică);</li> <li>Tratarea corectă a materialelor pentru reutilizare sau reciclare de calitate superioară;</li> <li>Transformarea textilelor colectate în noi materii prime</li> </ul>	<p>Reciclatorii furnizează date exacte și verificabile către sisteme REP, autoritățile naționale, producătorii care au nevoie de trasabilitate pentru conformitate REP. Astfel de date includ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cantitățile de materiale reciclate,</li> <li>- tipurile de procese folosite,</li> <li>- randamentele de reciclare,</li> <li>- destinația materialelor rezultate.</li> </ul>
 <p><b>Consumatori</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predarea textilelor uzate</li> <li>Informarea privind reutilizarea/reciclarea</li> <li>Comportament responsabil de consum</li> </ul>	<p>Cetățeanul predă haine uzate la magazin-partener REP și primește voucher.</p>
 <p><b>ONG-uri și inițiative comunitare</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campanii de colectare și donații</li> <li>Implicarea grupurilor vulnerabile</li> <li>Promovarea economiei circulare</li> </ul>	<p>ONG organizează lunar ateliere de recondiționare textile în școli și centre sociale.</p>

# Colectarea separată a deșeurilor textile

REP pentru textile obligă producătorii și importatorii să își asume responsabilitatea pentru gestionarea produselor textile pe întregul ciclu de viață al produsului, inclusiv după faza de consum. Aplicarea acestor cerințe asigură trasabilitatea și funcționarea eficientă a sistemelor de colectare și reciclare a deșeurilor textile. Pentru ca REP să funcționeze eficient în sectorul textilelor, este necesar ca sistemele de colectare și reciclare să îndeplinească anumite cerințe tehnice, logistice și administrative. Prin respectarea acestor cerințe, producătorii contribuie activ la tranziția către o economie circulară și la reducerea impactului ecologic al industriei textile. Acest capitol detaliază standardele minime, infrastructura necesară și condițiile de operare pentru actorii implicați.

## Cerințe generale

Sistemele de colectare și reciclare trebuie să:

- Asigure **accesibilitate** pentru populație (puncte de colectare ușor de identificat și utilizat);
- Permită **colectarea separată** a textilelor față de alte fluxuri de deșuri;
- Asigure **trasabilitatea** materialelor colectate;
- Promoveze **reutilizarea** înaintea reciclării;

## Cerințe pentru sistemele de colectare



### Accesibilitate și acoperire

Sistemele de colectare trebuie să asigure **acces liber** pentru populație, inclusiv în zone rurale și urbane. Se recomandă o **densitate minimă** de puncte de colectare raportată la numărul de locuitori.



### Colectare separată

Textilele trebuie colectate **separat de alte tipuri de deșuri**, pentru a permite sortarea și valorificarea eficientă. Containerele trebuie să fie **etichetate clar**, cu instrucțiuni vizibile pentru utilizatori.



### Trasabilitate

Fiecare punct de colectare trebuie să fie integrat într-un **sistem digital de trasabilitate**, care să permită urmărirea fluxurilor de deșuri textile.







### Colaborare cu APL și ONG-uri

Sistemele de colectare trebuie să fie dezvoltate în parteneriat cu autoritățile publice locale, ONG-uri și operatori economici.



# Modele de colectare textile

Model	Descriere	Avantaje și Provocări	Exemplu concret
 <p><a href="#">Colectare prin intermediul Serviciului de gestionare a deșeurilor municipale</a></p>	<p>Instalarea de containere dedicate pentru textile uzate în locații publice (centre comerciale, instituții, piețe, parcuri).</p>	<p>Accesibilitate pentru populație; Costuri reduse de operare; Vizibilitate crescută a sistemului REP.</p> <p>Necesită întreținere; Risc de contaminare</p>	<p>În Franța, punctele <i>Le Relais</i> permit colectarea hainelor uzate în containere amplasate în zone urbane, cu etichetare clară și acces facil.</p>
 <p>Colectare prin magazine</p>	<p>Retailerii de îmbrăcăminte oferă posibilitatea de predare a hainelor uzate în magazine, în schimbul unor vouchere sau reduceri.</p>	<p>Implicare directă a producătorilor; Stimulente pentru consumatori; Creșterea responsabilității corporative.</p> <p>Dependență de retaileri; Logistică internă.</p>	<p>H&amp;M, Zara – au implementat sisteme de colectare în magazine, cu parteneriate pentru reciclare și reutilizare.</p>
 <p>Colectare mobilă/ din poartă în poartă</p>	<p>Servicii de colectare la domiciliu sau prin puncte mobile (camioane, containere temporare), organizate periodic.</p>	<p>Acoperire extinsă, inclusiv în zone rurale; Flexibilitate pentru cetățeni; Creșterea volumului colectat.</p> <p>Costuri logistice; Planificare complexă.</p>	<p>În Țările de Jos, autoritățile locale organizează colectări mobile în cartiere, cu programare online.</p>
 <p>Colectare prin ONG-uri</p>	<p>Organizații non-profit colectează textile pentru reutilizare, donații sau reciclare, implicând comunitatea.</p>	<p>Impact social pozitiv; Reutilizare directă; Costuri reduse pentru stat.</p> <p>Capacitate limitată; Dependență de voluntariat.</p>	<p>„Caritas” în România colectează haine uzate pentru persoane vulnerabile și pentru proiecte de recondiționare.</p>

# Reutilizarea textilelor în cadrul REP

## **Cum se diferențiază textilele reutilizabile de deșeurile textile?**

Există o diferență clară între articolele textile uzate care sunt într-o stare suficient de bună pentru reutilizare și cele care, din cauza calității scăzute, nu mai pot fi reutilizate. Textilele care nu îndeplinesc condițiile minime de calitate pentru reutilizare sunt considerate deșeuri textile.

Este important de subliniat că nu toate textilele uzate pot fi reutilizate, indiferent de piață sau destinație. **Exportul textilelor de calitate scăzută sub pretextul reutilizării nu este justificat și nu reprezintă o soluție durabilă.** Reutilizarea trebuie să se bazeze pe criterii clare de calitate, nu pe transferul problemei către alte piețe.

Pentru a preveni exportul deșeurilor textile sub forma articolelor „reutilizabile”, este necesară o clasificare clară între textile reutilizabile și deșeuri textile. La nivel european, se conturează abordarea conform căreia textilele colectate separat sunt considerate deșeuri, cu excepția cazului în care, în urma unui proces de sortare profesională și reparare sunt identificate ca fiind potrivite pentru reutilizare.

## **Cum prioritizează sistemele REP reutilizarea față de reciclare?**

În cadrul sistemelor REP, reutilizarea și repararea este prioritară față de reciclare, în conformitate cu ierarhia deșeurilor. Repararea permite eliminarea sau amânarea necesității de a recicla produsul (proces care consumă energie și resurse). Modelul Franței demonstrează că repararea trebuie tratată ca serviciu public de prevenire a deșeurilor, finanțat prin REP, nu doar ca activitate comercială.

**Reglementările REP pentru textile includ reparabilitatea printre criteriile care influențează taxele REP. Repararea susține reutilizarea organizată** (centre, ateliere, întreprinderi sociale). Multe sisteme REP europene sprijină:

- ateliere de reparații,
- întreprinderi sociale,
- servicii de prelungire a duratei de viață a produselor.

**Aceste activități sunt considerate componente importante ale economiei circulare în sectorul textilelor din Europa.**

Republica Moldova analizează în prezent preluarea acestor principii în dezvoltarea propriului cadru național. Astfel, textilele sunt direcționate către reciclare doar atunci când reutilizarea nu mai este posibilă.

Unele sisteme REP din Europa introduc obligații concrete pentru promovarea reutilizării. De exemplu, în anumite state membre, producătorii sunt obligați să asigure că un procent minim din textilele introduse pe piață este reutilizat la nivel național.

De asemenea, revânzarea textilelor în interiorul aceleiași țări nu generează, în general, o contribuție REP suplimentară, deoarece responsabilitatea pentru gestionarea produsului la finalul ciclului de viață a fost deja acoperită prin contribuția REP inițială.

Această abordare încurajează dezvoltarea piețelor locale de reutilizare, reparare și pregătire pentru reutilizare și contribuie la menținerea valorii textilelor în economie pentru o perioadă mai lungă.

# Reciclarea deșeurilor textile

## Cerințe pentru sistemele de reciclare

Aceste cerințe vizează asigurarea unei infrastructuri funcționale, eficiente și conforme, care poate gestiona volume mari de deșeurii textile colectate și care sunt transformate în noi materiale, fibre sau produse,

Pentru ca modelele de colectare și reciclare să funcționeze eficient în cadrul REP, este necesară:

- Coordonarea între producători, colectori și reciclatori;
- Finanțarea infrastructurii prin contribuții REP;
- Trasabilitatea fluxurilor de deșeurii textile;
- Monitorizarea performanței prin indicatori clari;
- Implicarea autorităților locale și a comunității.

## 1. Sortare eficientă

Sistemele trebuie să prioritizeze reciclarea materială. Se pot utiliza metode:

- Mecanice – mărunțire și refabricare;
- Chimice – separare chimică și regenerare de fibre.

## 2. Reutilizare și recondiționare

Textilele în stare bună trebuie direcționate către reutilizare, prin donații, vânzare second-hand sau recondiționare.

## 3. Reciclare materială

Textilele colectate trebuie sortate pe:

- Tipuri de materiale (bumbac, poliester, amestecuri);
- Stare fizică (reutilizabile, reciclabile, nerecuperabile);
- Sortarea poate fi realizată manual sau automat (ex. cu tehnologii de inteligență artificială).

## 4. Raportare și audit

Operatorii de reciclare trebuie să raporteze cantitățile procesate și metodele utilizate. Se recomandă audituri externe pentru verificarea conformității și eficienței.

## Etapele procesului de reciclare

### 1. Colectare și transport



Textilele sunt preluate din punctele de colectare.

### 2. Sortare manuală și automată



Separare pe categorii:

- reutilizabile;
- reciclabile;
- nereciclabile.

### 3. Reutilizare



Textilele în stare bună sunt revândute sau donate.

### 4. Reciclare mecanică







Fibrele sunt refolosite pentru noi produse textile;

### 5. Reciclare chimică



Transformarea materialelor sintetice în materii prime

# Modele de Reciclare Textile

Model	Descriere	Avantaje și Provocări	Exemplu concret
 <p><b>Reciclare mecanică</b></p>	<p>Textilele sunt mărunțite și transformate în fibre reutilizabile pentru produse noi (ex. izolații, materiale textile industriale).</p>	<p>Tehnologie accesibilă; Valorificare materială directă; Integrare ușoară în lanțul existent.</p> <p>Calitate variabilă; Limitări la amestecuri.</p>	<p>În Germania, textilele din bumbac sunt reciclate mecanic pentru producerea de lavete industriale.</p> <p><a href="#">Roseco</a> (România) – operează una dintre cele mai avansate linii de reciclare mecanică din România, transformând textile nereutilizabile în fibre noi.</p>
 <p><b>Reciclare chimică</b></p>	<p>Separarea chimică a fibrelor textile (ex. poliester, viscoză) pentru obținerea de materii prime secundare.</p>	<p>Valorificarea textilelor greu de sortat; Inovație și eficiență pe termen lung.</p> <p>Costuri ridicate; Tehnologii emergente.</p>	<p><a href="#">Reju</a> (Germania/Europa) – startup ce depolimerizează poliesterul în monomeri și îl transformă în fibre noi de calitate superioară.</p> <p><a href="#">CuRe Technology</a> (Țările de Jos) – tehnologie avansată pentru rejuvenarea completă a poliesterului, incluzând materiale colorate sau contaminate.</p>
 <p><b>Reciclarea enzimatică / biologică</b></p>	<p>Utilizează enzime pentru a separa fibrele naturale (hidroliza enzimatică a bumbacului în glucoză pentru regenerare) de cele sintetice sau pentru a depolimeriza poliesterul la temperaturi scăzute.</p>	<p>Este mai ecologică decât reciclarea chimică (fără solvenți agresivi); Potențial ridicat pentru textile din bumbac.</p> <p>Proces lent; Necesită enzime specializate pentru fiecare tip de fibră.</p>	<p><a href="#">Carbios</a> (Franța) – lider în reciclarea enzimatică a poliesterului; enzimele depolimerizează PET din textile în monomeri reutilizabili.</p> <p><a href="#">Evoralis</a> (Marea Britanie) – folosește biocatalizatori pentru a descompune fibrele plastice, facilitând reciclarea textilelor mixte.</p>
 <p><b>Reciclarea termică</b></p>	<p>Este menționată ca metodă complementară, frecvent combinată cu procesarea chimică. Materialele textile sunt topite (în cazul fibrelor sintetice) și remodelate în granule sau noi fibre.</p>	<p>Poate fi aplicată pentru fibre termoplastice (poliester, poliamidă) pentru obținerea de granule PET utilizate ulterior în fibre noi.</p> <p>Nu se aplică pentru fibre naturale (bumbac, lână); Poate duce la degradarea polimerului la temperaturi ridicate.</p>	<p><a href="#">IMARC Group</a> – raportează utilizarea tehnologiilor termice (piroliză, gazeificare) de către diferiți jucători mari din reciclarea textilă pentru conversia în energie.</p> <p><a href="#">Aquaflil</a> (Italia) – prin procesele sale pentru ECONYL® utilizează și etape termice în combinație cu regenerarea chimică.</p>

# Calculul taxei REP pentru produse textile

Taxele REP pentru textile sunt concepute pentru a acoperi costurile pe întreg ciclul de viață al gestionării deșeurilor textile. Conform Directivei-cadru privind deșeurile revizuită în 2025, se introduce „eco-modularea” taxelor REP pentru textile, care impune ca toate statele membre să aplice REP cu taxe eco-modulate începând cu transpunerea în perioada 2027–2028.

Legislația UE confirmă explicit acest lucru: taxele REP „vor fi ajustate în funcție de criterii de sustenabilitate precum durabilitatea și potențialul lor de reparare, de reutilizare și de reciclare, precum și prezența substanțelor periculoase, ținându-se cont de ciclul de viață a produsului, integrate într-un mecanism numit eco-modulare”, ceea ce înseamnă că nivelul taxei REP crește sau scade în funcție de performanța de mediu a produsului.

Eco-modularea la nivelul UE ia, în general, în considerare următoarele criterii:

- tipul materialelor utilizate (de exemplu: textile, materiale plastice, metale, materiale compozite);

- gradul de reciclabilitate, toxicitatea și potențialul de circularitate;
- durabilitatea produsului și posibilitatea de reparare;
- ușurința de demontare și trasabilitatea componentelor;
- prezența substanțelor periculoase.

Eco-modularea taxelor REP reprezintă un stimulent economic pentru producătorii care aplică principiile de design circular prin taxe mai mici, în timp ce produsele mai complexe sau dificil de reciclat sunt supuse unor costuri mai mari, reflectând impactul lor crescut la finalul ciclului de viață.

Asigurarea acurateții datelor și alinierea din timp a produselor la inițiativele europene emergente de ecodesign, inclusiv cele dezvoltate în cadrul [Regulamentului](#) privind Proiectarea Ecologică a Produselor Sustenabile (ESPR) și al [Metodologiei](#) Amprentei de Mediu a Produselor (PEF), pot ajuta producătorii să se pregătească pentru criteriile REP care vor continua să evolueze.

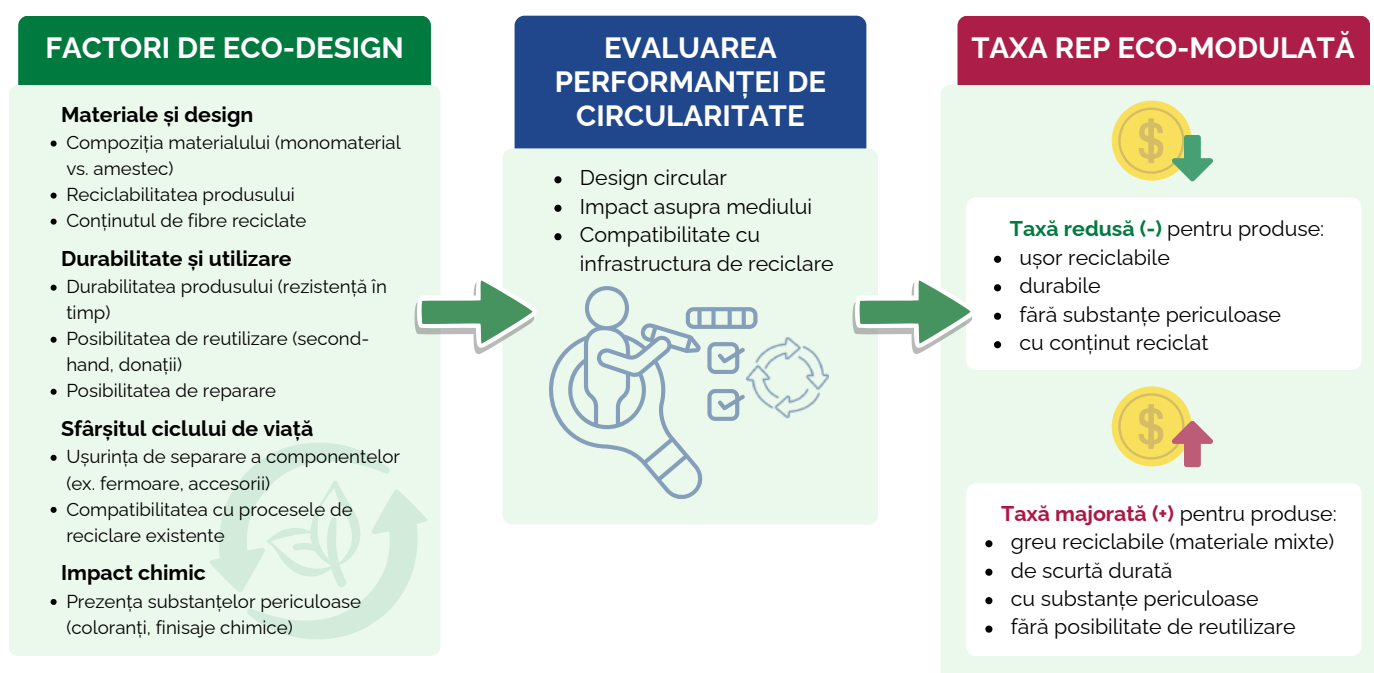


Figura 1. Ilustrarea factorilor care influențează calculul taxelor REP sau al taxelor eco-modulate

# criteriile pentru calcularea finanțării costului gestionării deșeurilor textile



## 1 Costuri de colectare și transport ale deșeurilor textile

### 1.1. Colectarea și transportul deșeurilor textile colectate separat către instalațiile de sortare și clasificare

Costurile aferente colectării separate și transportului deșeurilor textile către instalațiile de sortare și clasificare se vor defalca în **costuri fixe** și **costuri variabile**.

**a) Costurile fixe** includ, fără a se limita la:

- amortizarea containerelor sau a altor sisteme de colectare utilizate exclusiv pentru deșeurile textile;

- întreținerea, curățarea, spălarea, repararea și, după caz, înlocuirea acestora; cheltuieli generale aferente activității de colectare, conform legislației în vigoare.

**b) Costurile variabile** includ, după caz:

- amortizarea mijloacelor de transport utilizate pentru colectarea deșeurilor textile;
- costurile cu combustibilul;
- curățarea și întreținerea vehiculelor;
- asigurări și taxe aferente mijloacelor de transport;
- cheltuieli cu personalul implicat în activitățile de colectare și transport; alte cheltuieli operaționale justificate.

### 1.2. Colectarea și transportul deșeurilor textile recuperate din fluxul de deșeuri municipale reziduale

În situațiile în care deșeurile textile sunt recuperate din fluxul de deșeuri municipale reziduale, costurile de colectare și transport se vor calcula exclusiv pentru cantitățile de deșeuri textile efectiv recuperate și direcționate către sortare, în conformitate cu metodologia stabilită pentru costurile fixe și variabile prevăzute la pct. 1.1.

### 1.3. Transportul deșeurilor textile sortate

Se vor lua în considerare costurile variabile aferente transportului deșeurilor textile sortate către operatorii autorizați pentru:

- pregătirea pentru reutilizare;
- reciclare;
- alte forme de valorificare materială, în conformitate cu ierarhia deșeurilor.



## 2 Costuri de sortare și clasificare a deșeurilor textile

### 2.1. Sortarea și clasificarea deșeurilor textile provenite din colectare separată

Costurile de sortare și clasificare a deșeurilor textile colectate separat includ, după caz:

- amortizarea construcțiilor și a echipamentelor utilizate;
- cheltuieli cu personalul;
- costuri operaționale (energie, consumabile, mentenanță);
- cheltuieli generale aferente activității.

### 2.2. Sortarea deșeurilor textile recuperate din fluxul rezidual

În cazul deșeurilor textile recuperate din fluxul de deșeuri municipale reziduale, costurile de sortare și clasificare vor include aceleași categorii de cheltuieli prevăzute la pct. 2.1, proporțional cu cantitățile efectiv gestionate.



## 3 Costuri ale tratării ulterioare a deșeurilor textile

### 3.1. Tratarea deșeurilor textile destinate reciclării sau pregătirii pentru reutilizare

Costurile aferente gestionării deșeurilor textile sortate și livrate operatorilor autorizați pentru reciclare sau pregătire pentru reutilizare pot fi eligibile pentru finanțare în cadrul mecanismului REP, în măsura în care acestea nu sunt acoperite prin valorificarea materialelor rezultate.

### 3.2. Tratarea deșeurilor textile nereutilizabile și nerecyclabile

Costurile aferente tratării deșeurilor textile nereutilizabile și nerecyclabile, inclusiv prin incinerare sau depozitare finală, vor fi luate în considerare numai pentru fracțiile rezultate după sortare și cu respectarea strictă a ierarhiei deșeurilor și a legislației naționale aplicabile.



## 4 Costuri aferente informării și conștientizării publice

Se pot include costurile aferente campaniilor de informare și conștientizare privind:

- prevenirea generării deșeurilor textile;
- reutilizarea produselor textile;
- colectarea separată a deșeurilor textile, desfășurate în cooperare cu autoritățile publice, instituțiile de învățământ sau organizațiile societății civile.



## 5 Costuri de monitorizare și raportare

Se pot include cheltuielile justificate aferente:

- monitorizării fluxurilor de deșeuri textile;
- colectării și raportării datelor către autoritățile competente;
- elaborării statisticilor privind generarea și gestionarea deșeurilor textile, în conformitate cu cerințele Agenției de Mediu.



## 6 Elemente specifice de luat în considerare la calcularea costurilor

La determinarea costurilor se vor lua în considerare, după caz:

- structura populației deservite;
- dispersia geografică a localităților;
- accesibilitatea infrastructurii de colectare;
- existența unor centre mari de generare a deșeurilor textile;
- condițiile logistice specifice mediului urban și rural.



# Monitorizarea progresului REP pentru produse textile

Pentru a evalua eficiența implementării sistemului REP în domeniul produselor și deșeurilor textile, este esențială definirea și utilizarea unor **indicatori de performanță clari, relevanți și comparabili**. Acești indicatori permit monitorizarea progresului în atingerea obiectivelor stabilite, identificarea blocajelor și fundamentarea deciziilor de ajustare a politicilor.

## Indicatori de performanță

### Indicatori cantitativi

Acești indicatori reflectă volumele și proporțiile implicate în gestionarea textilelor.

- Cantitatea de produse textile introduse pe piață (ex.: 1.200 tone/an de articole vestimentare și textile de uz casnic introduse de producători)
- Cantitatea de textile colectate separat (ex.: 400 tone/an colectate prin puncte dedicate în centre comerciale, instituții publice și prin operatori de salubritate)
- Rata de reutilizare (ex.: 25% din textilele colectate sunt recondiționate și revândute sau donate (100 tone/an))
- Rata de reciclare materială (ex.: 30% din textilele colectate sunt reciclate în produse noi (ex. izolații, materiale de construcții))
- Cantitatea de textile eliminate (ex.: 150 tone/an de textile care nu pot fi valorificate și sunt eliminate prin incinerare sau depozitare)

### Indicatorii calitativi

Aceștia permit înțelegerea calității proceselor de colectare, sortare, reciclare și trasabilitate, factori critici pentru tranziția către o economie circulară reală.

- Gradul de contaminare a textilelor colectate (ex.: prezența murdăriei, uleiurilor, mucegaiului; contaminare cu textile foarte uzate sau degradate; prezența altor materiale (plastic, piele, cauciuc))
- Nivelul de participare a populației
- Calitatea sortării și reciclării (ce textile pot fi reutilizate, reciclate mecanic, reciclate chimic sau eliminate)
- Digitalizarea trasabilității este pilonul viitorului REP, permițând monitorizare completă și credibilă

### Indicatori de conformitate și transparență

Acești indicatori reflectă respectarea obligațiilor legale și calitatea raportării.

- Procentul producătorilor înregistrați în sistemul REP (ex.: 92% din producătorii activi sunt înregistrați și raportează periodic)
- Numărul de rapoarte anuale publicate (ex.: 1 raport consolidat/an de către organizația colectivă, disponibil publicului)
- Gradul de completitudine și acuratețe a datelor raportate (ex.: 98% din rapoarte validate fără erori sau omisiuni majore)

### Indicatori operaționali

Acești indicatori reflectă capacitatea și eficiența infrastructurii.

- Numărul de puncte de colectare (ex.: 85 puncte active în zone urbane și rurale)
- Gradul de acoperire geografică (ex.: 65% din populație are acces la colectare separată pentru textile)
- Timpul mediu de procesare (ex.: 7 zile de la colectare până la sortare și direcționare către reciclare sau reutilizare)

### Indicatori financiari

Acești indicatori reflectă contribuțiile și costurile asociate sistemului REP.

- Valoarea contribuțiilor eco-modulate (ex.: 500 000 EUR colectați anual de la producători, diferențiați în funcție de durabilitatea și reciclabilitatea produselor)
- Costul mediu per tonă colectată și tratată (ex.: 65 EUR/tonă pentru colectare, sortare și reciclare)



**Evaluarea progresului.** Evaluarea se face pe baza indicatorilor raportați de producători și organizațiile colective. De exemplu, dacă în anul 2027 se constată că rata de reciclare este de doar 18%, față de ținta de 30%, autoritatea competentă poate: investiga cauzele (ex. lipsa infrastructurii, sortare ineficientă); propune măsuri corective (ex. subvenții pentru reciclatori, stimulente pentru colectare). În Tabelul nr.2 sunt prezentați câțiva indicatori de bază.

N/o	Indicator	Descriere	Frecvența propusă
1	Cantitatea de textile introduse pe piață	Totalul produselor textile comercializate de producători	Trimestrial
2	Cantitatea colectată separat	Textile uzate colectate prin puncte dedicate	Trimestrial
3	Rata de reutilizare	Procentul textilelor colectate care sunt reintroduse în circuitul economic	Anual
4	Rata de reciclare	Procentul textilelor colectate care sunt reciclate material	Anual
5	Cantitatea eliminată	Textile care nu pot fi valorificate și sunt eliminate	Anual
6	Contribuții eco-modulate	Valoarea contribuțiilor în funcție de caracteristicile produsului	Anual
7	Numărul de puncte de colectare	Infrastructura disponibilă pentru colectare	Semestrial
8	Gradul de acoperire geografică	Procentul populației cu acces la colectare separată	Anual

Tabel nr. 2: Exemple de indicatori

## Instrumente de monitorizare



### Instrumente digitale pentru evidență și raportare

Se recomandă dezvoltarea sau adoptarea unor platforme digitale care să permită:

- Înregistrarea automată a fluxurilor de produse și deșeuri;
- Interoperabilitate între producători, colectori, reciclatori și autorități;
- Generarea de rapoarte standardizate și personalizate;
- Acces public la date agregate privind performanța sistemului REP.



### Mecanisme de verificare și audit

Pentru asigurarea conformității și credibilității datelor:

- Autoritățile competente trebuie să efectueze controale periodice;
- Se pot introduce mecanisme de audit extern pentru organizațiile colective;
- Se recomandă certificarea operatorilor implicați în colectare și reciclare.

## Importanța monitorizării în cadrul REP

Monitorizarea este un pilon esențial în funcționarea eficientă a sistemului de responsabilitate extinsă a producătorului pentru textile. Printr-un sistem robust de evidență și raportare, se asigură transparența, responsabilitatea și capacitatea de intervenție rapidă în cazul în care obiectivele stabilite nu sunt atinse.

### Rolurile principale ale monitorizării includ:

#### Evaluarea progresului

Monitorizarea permite măsurarea periodică a performanței sistemului REP în raport cu țintele stabilite, cum ar fi ratele de colectare, reutilizare și reciclare. Acest lucru oferă o imagine clară asupra eficienței măsurilor implementate.

#### Asigurarea conformității

Prin colectarea și verificarea datelor, autoritățile pot identifica actorii care nu respectă obligațiile legale și pot aplica măsuri corective sau sancțiuni.

#### Informarea politicilor publice

Datele agregate și analizate contribuie la fundamentarea deciziilor strategice, ajustarea reglementărilor și dezvoltarea de noi instrumente de sprijin pentru producători și operatori.

#### Creșterea transparenței

Publicarea periodică a indicatorilor de performanță contribuie la încrederea publicului și a părților interesate în sistemul REP, stimulând implicarea activă a tuturor actorilor.

#### Promovarea îmbunătățirii continue

Monitorizarea permite identificarea punctelor slabe și a oportunităților de optimizare, facilitând adaptarea sistemului la evoluțiile tehnologice, economice și sociale.

În concluzie, fără un sistem de monitorizare bine structurat, REP pentru textile riscă să devină o formalitate lipsită de eficiență. De aceea, este esențial ca toate părțile implicate – producători, organizații colective, autorități și operatori – să contribuie activ la colectarea, raportarea și analiza datelor relevante.

## Ajustarea politicilor

Pe baza datelor colectate, politicile pot fi ajustate astfel:

- Revizuirea contribuțiilor eco-modulate: dacă produsele din poliester reciclat au o rată de reciclare mai mare, contribuția REP pentru acestea poate fi redusă, stimulând producția sustenabilă;
- Introducerea cerințelor suplimentare de proiectare ecologică: dacă textilele cu amestecuri complexe sunt greu de reciclat, se pot impune cerințe privind utilizarea de materiale mono-fibră;
- Extinderea infrastructurii de colectare: dacă zonele rurale au o rată scăzută de colectare, se pot alocă fonduri pentru crearea de puncte mobile sau parteneriate cu APL;
- Campanii de informare direcționate: dacă datele arată o participare scăzută a tinerilor în colectarea textilelor, se pot lansa campanii pe rețelele sociale și în instituții de învățământ.

### Exemplu concret – Franța



În Franța, organizația Refashion a observat în 2021 o stagnare a ratei de reciclare. Ca răspuns:

- A fost lansat un program de sprijin pentru inovare în reciclarea chimică;
- Contribuțiile eco-modulate au fost ajustate pentru a penaliza produsele greu de reciclat;
- A fost extinsă rețeaua de colectare în zonele urbane dense.

**Rezultatul:** în 2023, rata de reciclare a crescut cu 12%, iar numărul de puncte de colectare a crescut cu 25%.

## Concluzii



## Recomandări

**1. Implementarea REP pentru textile este esențială** pentru tranziția către o economie circulară, reducerea impactului asupra mediului și responsabilizarea producătorilor în gestionarea deșeurilor generate de produsele textile.

**2. Cadrul legislativ național** trebuie armonizat cu directivele europene, în special cu prevederile privind eco-modularea contribuțiilor financiare, trasabilitatea deșeurilor și obiectivele de reciclare.

**3. Lipsa infrastructurii specializate** pentru colectarea și reciclarea textilelor uzate rămâne un obstacol major în atingerea țintelor de valorificare.

**4. Conștientizarea publicului și implicarea autorităților locale** sunt factori cheie în succesul implementării REP, alături de parteneriatele cu sectorul privat și ONG-uri.

**5. Datele și indicatorii de performanță** sunt insuficient dezvoltate, ceea ce limitează capacitatea de monitorizare și evaluare a sistemului REP pentru textile.

**1. Elaborarea unui cadru normativ dedicat REP pentru textile**, care să includă cerințe clare pentru producători, obiective de colectare și reciclare, precum și mecanisme de raportare și control.

**2. Stimularea eco-designului** prin politici fiscale și de reglementare care să favorizeze produse textile durabile, reutilizabile și ușor de reciclat.

**3. Crearea unor sisteme de colectare separate** pentru textile uzate și deșeurile textile, adaptate la specificul local, cu implicarea autorităților publice locale și a operatorilor de salubritate.

**4. Dezvoltarea de campanii de informare și educare** pentru cetățeni, privind importanța colectării separate a textilelor și opțiunile de reutilizare.

**5. Sprijinirea investițiilor în tehnologii de reciclare** și în centre de sortare, prin fonduri publice și parteneriate public-private.

**6. Implementarea unui sistem național de trasabilitate** pentru deșeurile textile, bazat pe digitalizare și interoperabilitate între actorii implicați.

**7. Monitorizarea continuă a performanței REP**, prin indicatori relevanți și rapoarte anuale, care să permită ajustarea politicilor și intervențiilor în acest sector.

*Ghidul este elaborat de  
AO Centrul de instruire și  
Consultanță E-Circular  
cu suportul Programului  
RECONOMY.*



**CURS DIGITAL**  
Economia circulară și  
practici sustenabile în  
industria textilelor și a  
îmbrăcăminteii

**ACCESEAZĂ ONLINE**

