

Organizator:



Parteneri strategici:



VALORIFICAREA AMBALAJELOR DIN CARTON PRIN APLICAREA PRINCIPIILOR ECONOMIEI CIRCULARE

Elaborat de: Cazac Viorica, Adascalița Lucia, Vasiliev Nicoleta

CONFERINȚA NAȚIONALĂ
ECONOMIA CIRCULARĂ

RESURSE AMBALAJE

Volumul mare de ambalaje provenite din rețelele comerciale – magazine alimentare, de îmbrăcăminte, încălțăminte sau produse tehnice – generează cantități semnificative de deșeuri celulozice, care pot fi recuperate și reintroduse în circuitul productiv. Studiul de față abordează problematica valorificării ambalajelor din carton prin aplicarea principiilor economiei circulare, urmărind transformarea deșeurilor în resurse pentru crearea unor noi produse utile și sustenabile.





Prin analizarea proceselor de colectare, sortare și refacere materială, cercetarea identifică soluții de reutilizare a cartonului post-consum, care îmbină criteriile funcționale cu cele ecologice și estetice, contribuind la reducerea consumului de materii prime și a impactului asupra mediului.

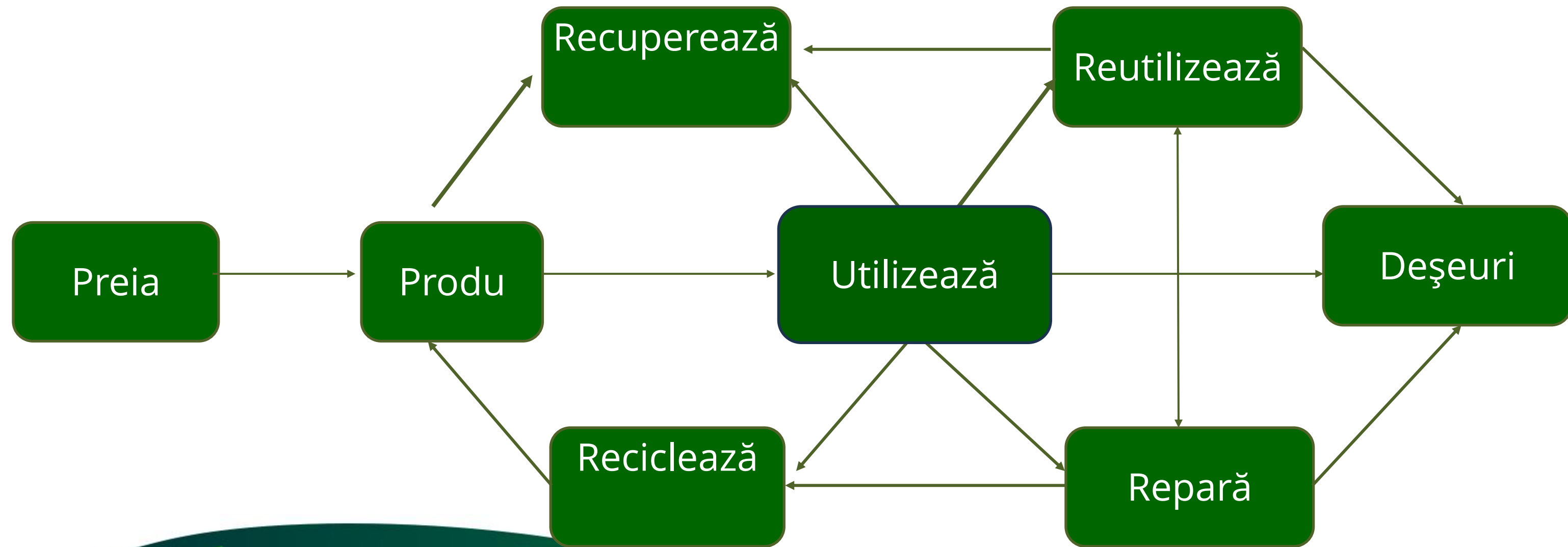
MODELE, PRINCIPII ȘI TENDINȚE ALE ECONOMIEI CIRUCLARE

Modelele de afaceri circulare contribuie la o economie circulară prin respectarea celor trei principii fundamentale ale economiei circulare, adăugând valoare produselor și serviciilor:

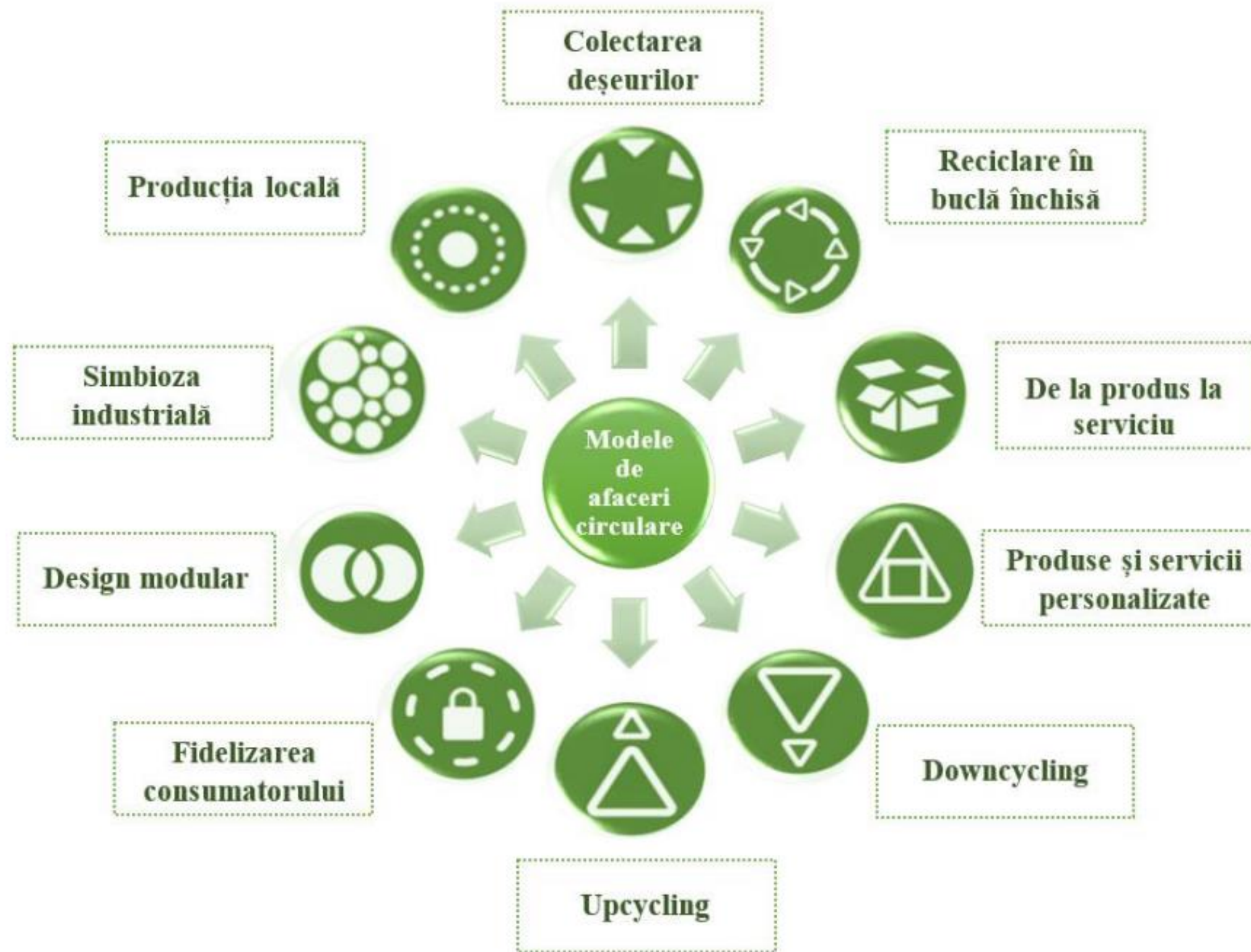
- proiectare orientată spre eliminarea deșeurilor și poluării;
- menținerea funcționalității produselor și materialelor;
- regenerarea sistemelor naturale.



MODELE, PRINCIPII ȘI TENDINȚE ALE ECONOMIEI CIRUCLARE



MODELE DE ECONOMIE CIRCULARĂ



Clasificarea modelelor de afaceri circulare conform ghidului elaborat de Forum for the Future

TIPOLOGIA MODELELOR DE AFACERI CIRCULANTE

**Consumabile
circulante**



**Recuperarea
resurselor**



**Creșterea duratei
de viață**



**Partajarea
platformelor**



**De la produse la
servicii**



SURSE DE RECUPERARE A AMBALAJELOR

linella
Alături zi de zi (Super Linella, Express Linella
și Fidesco)
180/65 (Chișinău)

ALCO
MARKET
90/68

linella
Alături zi de zi
114/39

Nr1
17/17

**Family
Market**
MARKET PENTRU FAMILIA DVS
27/14

J L C GROUP
**Jardi
MARKET**
26/16

**ROGOB**
carne și mezeluri
50/19

**Fourchette**
cumpărături pentru toată familia
12/4

**1 PRIMUL**
discounter
2/2

**GREEN
HILLS
Market**
10/9

merci
26/26

**Pegas**
CARNE ȘI MEZELURI
CHIȘINĂU 1992 MOLDOVA
7/6

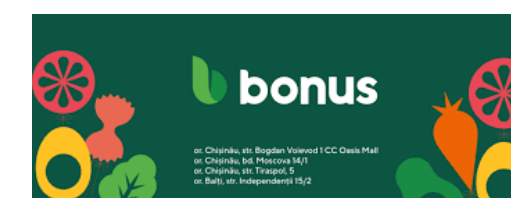
**Kaufland**
9/5

**To
market
To**
9/5

**cip**
market
29/6

**Ocean Fish**
13/13

VELMART
3/3

**bonus**
in Chișinău, str. Bogdan Vodă 1 CC Delta Mall
in Chișinău, str. Mărcușă 141
in Chișinău, str. Traian 5
in Bălți, str. Independenței 15/2
8/4

METRO
3/2

**slavēna**
3/1



SOLUȚIILE PRIVIND REUTILIZAREA CARTONULUI ȘI HÂRTIILOR

- crearea etichetelor pentru bagaje;
- compostarea cartonului recuperat;
- realizarea produselor biodegradabile;
- utilizarea ambalajelor cum ar fi cele pentru ouă în activitățile de grădinărit, creșterea materialului săditor;
- modificarea destinației ambalajului recuperat în calitate de hrănitoare pentru păsări;
- refolosirea pungilor pentru cumpărături;
- utilizarea hârtiilor recuperate în service-ul auto, construcții civile;
- dezvoltarea produselor creative cadou;
- crearea pachetelor pentru semințe;
- crearea plicurilor;
- hârtia mărunțită;
- realizarea Confetti-lor etc.



Organizator:



Parteneri strategici:



CONCLUZII

Aplicarea principiilor economiei circulare – proiectarea fără deșeuri, menținerea valorii materialelor și regenerarea sistemelor naturale – oferă un cadru solid pentru crearea unor lanțuri valorice circulare eficiente. Modelele de colectare, reutilizare și logistică inversă, precum și exemplele europene de bune practici, confirmă viabilitatea economică și ecologică a acestor abordări. Ambalajele inteligente, compostabile sau reutilizabile devin tot mai relevante, deschizând noi direcții de inovare în sectorul ambalajelor.

Organizator:



Parteneri strategici:



CONCLUZII

O mică parte din companiile din Republica Moldova demonstrează implicarea tot mai accentuată a mediului economic în promovarea responsabilității ecologice și în aplicarea mecanismului REP (Responsabilitatea Extinsă a Producătorului): **Viorica Cosmetic, Kaufland Moldova, Recycline, ABS Recycling, A.O. ECO-REP, Finplast-Prim SRL, Asociația MoldRec, și ECO SAVE**

Organizator:



Parteneri strategici:



CONCLUZII

Dezvoltarea unui sistem circular eficient pentru ambalajele din carton și hârtie necesită colaborare între autorități, industrie și consumatori, investiții în infrastructură și educație ecologică, dar și stimulente pentru inovație și design sustenabil. Numai prin integrarea acestor dimensiuni, Republica Moldova poate valorifica pe deplin resursele regenerabile disponibile, transformând deșeurile în oportunități și consolidând trecerea către o economie circulară funcțională și competitivă.

MULȚUMIRI PENTRU ATENȚIE!